

الترويج فى المصانع والشركات

/

تطلبت الزيادة فى عدد العمال فى الشركات والمصانع وجود علاقات انسانية طيبة بين العاملين بعضهم البعض والترويج من اكثر المجالات التى تقرب العاملين وتخلق بينهم جوا من المحبة والالفة من خلال الاشتراك فى الانشطة الترويجية التى توفرها الشركة او المصنع, كذلك فالتررويج يعمل على زيادة الانتاج للعامل الواحد تبعا لكيفية استخدامة وقت الفراغ.

هناك طرق عديدة لتنظيم الترويج فى المصانع والشركات ومهما تنوعت هذه الطرق يشترط فى الجميع ما يلى

- 1- ان تتحمل ادارة المصنع او الشركة توفير الامكانيات المادية والبشرية.
- 2- ان يكون هناك اتحاد للموظفين والعمال فى الشركة او المصنع وان يكون مستقلا بذاته وان يتولى المسؤولية الكاملة لتحقيق اهدافة.
- 3- ان توفر الادارة الامكانيات ويتولى الموظفون ادارة البرنامج
- 4- ان ينظم اتحاد العاملين بالشركة البرنامج الترويجى بدون مساعدة من ادارة الشركة او المصنع.
- 5- ان تكون لجنة " وتعد ميزانية خاصة للبرنامج الترويجى وان يتفق ذلك مع ما يقدمه المجتمع من خدمات ترويجية والتى يمكن لعمال الشركات والمصانع والعاملين بهم ان يستفيدو منها.

البرنامج الترويجى فى المصنع

يتوقف البرنامج الترويجى فى المصنع او الشركة على عدة عوامل منها

- 1- حجم المصنع او الشركة.
 - 2- الميزانية المتوفرة فى البرنامج.
 - 3- الرواد : نوعيتهم وكفاءاتهم.
 - 4- اهتمامات ورغبات الافراد العاملين.
 - 5- الامكانيات المتوفرة.
- ولقد اتفق معظم العاملين فى مجال الترويج فى المصانع والشركات على تقسيم النشاط الترويجى الى نشاط ترويجى اجتماعى , نشاط ترويجى ثقافى , نشاط ترويجى رياضى , وانشطة خلاء وقد وجد ان الانشطة الترويجية التالية تقابل نجاحا وشعبية بين الموظفين والعاملين فى الشركات مثل الحفلات والرحلات والمباريات والتمثيليات والمحاضرات والمناقشات واندية الهوايات المختلفة

مميزات الانشطة الترويجية فى المصانع والشركات

يساعد البرنامج الترويجى فى المصانع والشركات على دعم العلاقات بين الموظفين بعضهم البعض وتسود روح المرح بين العمال ورفع الروح المعنوية للعاملين فى المصنع او الشركة وتعمل على تفهمهم بعضهم لبعض مما يساعد على تادية الاعمال بسهولة عن طريق توفير الفرص لمقابلة زملائهم او رؤسائهم فى جو من المحبة والاخاء ويساعد ذلك على خلق علاقات اجتماعية سليمة ويسعى الترويج فى المصانع والشركات الى ان يكتسب الافراد العاملين المميزات التالية:

- 1- الصحة الجسمانية.
- 2-الصحة النفسية.
- 3-التدريب على الريادة.
- 4-رفع الروح المعنوية للأفراد العاملين.

اهداف الترويج فى مؤسسات الانتاج

لبرامج الترويج فى المؤسسات الانتاجية اهدافا تسعى الى تحقيقها من خلال مشاركة الأفراد العاملين فى انشطتها التى تتضمنها تلك البرامج , ومن اهم اهداف الترويج فى المؤسسات الانتاجية ما يلى:

- 1-تنمية اللياقة البدنية للعاملين وتطوير حالتهم الصحية من خلال توفير فرص لهم لممارسة أنشطة الترويج الرياضى.
- 2-زيادة الانتاج فى المؤسسات وذلك من خلال الاهتمام بالحالة البدنية و بالحالة النفسية للعاملين التى يتم تميمتها من خلال أنشطة اوقات الفراغ والترويج.
- 3-الترويج عن العاملين لابعادهم عن روتين العمل والملل الذى قد يصابون به من خلال العمل المتواصل .
- 4-تجديد نشاط وحيوية العاملين وزيادة قدرتهم على تركيز الانتباه اثناء فترات العمل مما يودى الى التقليل من اصابات العمل.
- 5-اشباع احتياجات وميول العمال نحو هواياتهم مما يودى الى تحقيق حالة من التوازن النفسى لهم ويخلصهم من ضغوط العمل النفسية ومن روتين الحياة اليومية.
- 6-توطيد العلاقات الانسانية بين العاملين وبعضهم فى المؤسسة.

دور مؤسسات الانتاج نحو الترويج عن العاملين

- 1- توفير الامكانات والتسهيلات مثل ساحات اللعب والمكتبة الثقافية واقامة مسرح ودور للعرض السينمائى
- 2-الاهتمام بتوفير الاخصائين فى مجال الأنشطة المختلفة للترويج مع مراعاة ان يكون عددهم مناسباً لعدد العاملين وكذلك مراعاة التخصص المهنى لهم
- 3-الاهتمام بتكوين فرق وجماعات الهوايات من العاملين وذلك وفقاً لميولهم واتجاهاتهم ووفقاً لاستعداداتهم وقدراتهم
- 4-العمل على انشاء او تاسيس اندية خاصة للعاملين بهذة المؤسسات وذلك وفقاً لطبيعة عملهم ودعم هذة الاندية لتقديم كافة أنشطة الترويج لهؤلاء العاملين فى اوقات فراغهم.
- 5-تقديم الحوافز او الجوائز للعاملين المنتظمين فى ممارسة الأنشطة الترويحية.
- 6-الدعاية والاعلان الجيد عن الأنشطة المقدمة.
- 7-توفير المخيمات الدائمة بالمصايف وذلك لاتاحة الفرص للعاملين من قضاء وقت الفراغ فى الاجازة السنوية على الشواطى والاستجمام.
- 8-عقد الندوات وحلقات النقاش حول مشكلات العاملين واحتياجاتهم من الخدمات الترويحية لزيادة الطلب على المشاركة فى أنشطة وقت الفراغ والترويج .